



Editoriale

In questa edizione di **INDIA NEWS**, vi presentiamo una breve scheda sugli investimenti stranieri diretti, con l'auspicio che possa essere utile a tutti coloro che desiderino iniziare delle relazioni commerciali con l'India.

Come sempre gradiremmo ricevere i vostri pareri su **INDIA NEWS** e vi saremmo grati per ogni suggerimento che vorrete darci per migliorare la nostra newsletter.

M.K Gupta
SS. Consul
C.G.I. – Milano

Economia in Pillole

- La State Bank of India ha registrato un profitto netto di 2.478,42 crore di rupie nel trimestre che si è concluso il 31 Dicembre 2008 in confronto alle 1.808,64 crore di rupie nello stesso periodo dell'anno scorso, registrando un aumento del 37%. La State Bank of India ha una filiale in Italia: Via Rugabella, 1-20122 Milano- Tel:02 86464453 [Business Standard]
- Il valore cumulative delle esportazioni indiane nel periodo tra Aprile e Dicembre 2008 è stato di US\$ 131,99 miliardi in confronto dei US\$ 112,74 miliardi nello stesso periodo del 2007, registrando una crescita del 17% in termini di dollari. Tuttavia le esportazioni durante il mese di dicembre 2008 si sono attestate intorno ai US\$ 12,69 miliardi, l'1.1% in meno rispetto a dicembre 2008. [Ministry of Commerce]
- Nei primi 3 trimestri dell'anno fiscale 2008-2009 le Ferrovie Indiane hanno registrato una crescita del 13,87% nelle entrate, raggiungendo i US\$ 12,10 miliardi. In particolare, le entrate nel settore del trasporto merci e passeggeri sono aumentate rispettivamente del 14,53% e dell'11,81%. [India Times-Economic Times]
- In base ad uno studio condotto dalla Association of Biotech Led Enterprises, l'industria indiana della biotecnologia ha registrato una crescita del 20% durante il 2007-2008, con un guadagno di US\$ 2,56 miliardi rispetto ai US\$ 1,2 dello scorso anno finanziario. Tra questi, il settore ricerca è cresciuto di US\$ 500 milioni e quelli della bioinformatica di US\$ 250 milioni. [India Times-Economic Times]
- I 12 principali porti dell'India hanno raggiunto US\$ 577 milioni di profitto durante il 2007-2008, registrando un aumento del 159% negli ultimi 3 anni. [India Brand Equity Foundation]
- Il Ministero indiano dell'alimentazione stima che l'industria indiana alimentare della vendita al dettaglio nei prossimi 5 anni crescerà del 400% e la sua quota di partecipazione nel mercato globale raddoppierà entro il 2015. Il settore della vendita al dettaglio raggiungerà i US\$ 20 miliardi per il 2010 contro i US\$ 3 miliardi attuali. [India Times-Economic Times]

- Il Ministero del Tessile ha come obiettivo di raggiungere gli US\$ 8 milioni in investimenti stranieri diretti nel settore del tessile e dell'abbigliamento nei prossimi 5 anni. Nel mercato domestico, invece, l'obiettivo è di raggiungere i US\$ 20 miliardi. [India Times-Economic Time]

Notizie

Raddoppio del commercio bilaterale Italia-India

“Nell’arco dei due ultimi anni fiscali, il commercio bilaterale tra Italia e India è raddoppiato” ha commentato Fabio Rugge, Console Generale d’Italia a Mumbai.

Rugge, nel corso della cerimonia di inaugurazione del nuovo impianto produttivo della Brembo spa a Chakan, ha informato i giornalisti presenti che il commercio bilaterale Italia-India ha raggiunto i US\$ 6,5 miliardi nell’ultimo anno di cui la quota maggiore è dell’India. Le importazioni italiane dall’India hanno, invece, raggiunto i US\$ 1,5 miliardi.

Entrambi i paesi commerciano principalmente in tessuti e macchinari per il settore auto.

India Times-Economic Times

Marchi stranieri scommettono sull’India

A poco più di un anno dall’autorizzazione ad investimenti stranieri diretti nel settore delle vendite al dettaglio monomarca, almeno 37 marchi internazionali hanno messo piede in India e circa una dozzina hanno fatto richiesta di aprire un negozio.

Il parziale rallentamento dell’economia indiana non sembra aver inciso minimamente sui progetti di business con l’India dei brand internazionali e negli ultimi due anni numerosi marchi di prestigio di differenti settori, tra cui l’abbigliamento, le calzature, gli orologi, le borse e valigie e gli articoli di arredamento, hanno fatto il loro ingresso sul mercato indiano grazie a joint ventures o accordi di licenza con partners locali.

Sanjeev Mohanty, Managing director di Benetton India ha commentato: “ L’India rimane la destinazione più importante per i marchi internazionali che vogliono aprirsi a nuovi mercati, grazie alle sue solide basi economiche e le sue notevoli opportunità di crescita.”

Fendi, Nike, Llaro, Rino Greggio, Damro, Etam, Zegna e Lee Cooper sono stati tra i primi marchi ad ottenere l’autorizzazione ad investire in India nel settore delle vendite al dettaglio monomarca, ma anche Armani, Dolce &Gabbana, Louis Vuitton, Salvatore Ferragamo, Puma, Piquadro, La Perla e Jimmy Choo hanno già messo piede in India mentre Diesel, Loro Plana e Starbucks sono in procinto di farlo.

Alcuni brand, tra cui Ikea, stanno invece aspettando che il governo indiano autorizzi investimenti stranieri diretti al 100%, così da evitare di dover selezionare un partner locale al fine di avere pieno controllo di tutta l’operazione ed evitare lotte di potere e decisionali con il partner della joint venture.

India Times-Economic Times

Brembo: inaugurato nuovo stabilimento in India

Brembo ha inaugurato oggi il nuovo stabilimento in India.

L'impianto sarà dedicato alla produzione dei sistemi frenanti a disco destinati agli scooter e alle motociclette tra 125 e 250 cc per il mercato indiano. Il segmento di mercato in cui Brembo opera è cresciuto del 14% nel 2008 rispetto all'anno precedente e si prevede in sviluppo anche nel 2009.

Il gruppo Brembo, attraverso la sua filiale indiana, detiene attualmente oltre il 50% del mercato dei sistemi frenati a disco dei motoveicoli prodotti in India.

Reuters

India: Casaviva lancia l'edizione indiana

Casaviva, il mensile di Mondadori dedicato all'interior design, da questo mese è presente anche in India.

Casaviva è il primo giornale italiano di arredamento pubblicato nel paese, frutto di un accordo di licensing con Media Transasia Ltd, uno dei principali editori indiani di magazine, con forti ramificazioni in tutta l'Asia e un portafoglio di prodotti estremamente diversificato che oltre ai periodici include anche "coffee table books".

La nuova edizione internazionale di Casaviva, forte del successo riscosso in Thailandia, Grecia, Bulgaria e Serbia, si fa portavoce anche in India delle più innovative tendenze in materia di arredamento.

Il mensile, distribuito in 100.000 copie nelle principali aree metropolitane del paese, tra le quali Delhi, Mumbai, Bangalore, Kolkata e Madras, si rivolge a un pubblico prevalentemente femminile tra i 20 e i 45 anni, di appassionati e di professionisti attenti all'evoluzione dei trend e alla scelta dei migliori prodotti per l'arredamento della casa.

Milano Finanza

FIAT: aumento dell'produzione in India

Per la fine del 2010, Fiat aumenterà di 5 volte la sua produzione di componenti per auto dall'India. E' quanto riporta livemint.com che cita Niraj Hans, il capo dell'ufficio acquisti per Fiat in India.

L'ufficio acquisti della società in India quintuplicherà la sua produzione globale dall'India a 250 milioni di euro per la fine del 2010 dai 50 milioni di euro dello scorso anno.

La società si sta espandendo in India al fine di includere l'acquisto di componenti per le sue operazioni in Sud America e ha in corso dei preventivi per parti relativi a motori, macchine, camion, bus e trattori realizzati presso i suoi stabilimenti in Argentina, ha spiegato Hans.

Milano Finanza

Ducati-TCS: Accordo strategico

“Abbiamo concluso una partnership strategica con Ducati con lo scopo di offrire le nostre conoscenze tecnologiche alla casa produttrice di moto” ha affermato S. Ramadorai, amministratore delegato e managing director di Tata Consultancy Services (TCS).

Come primo passo di questo accordo, TCS implementerà l'ERP per la Ducati e le sue filiali in tutta Europa. L'obiettivo di questo progetto è quello di ottenere significativi miglioramenti nella gestione della catena di fornitura, in particolare nei settori dei forecasts, della gestione delle materie prime, dell'ottimizzazione dei piani di produzione e della riduzione dei costi logistici.

TCS ha firmato un contratto pluri-annuale e pluri-milionario con la Ducati, ma la durata e la consistenza dell'affare non sono stati resi noti.

“Questo accordo aiuterà Ducati a migliorare la risposta alle richieste della clientela e l'efficienza negli affari. Non si tratta di una operazione volta solo a tagliare i costi ma bensì a utilizzare meglio le nostre risorse. Crediamo fermamente che TCS sia il partner giusto per aiutarci a costituire una robusta piattaforma societaria che ci consentirà di raggiungere nuovi traguardi a livello di competitività e risultati nel mercato globale di oggi.” ha commentato Gabriele Del Torchio, amministratore delegato e presidente della Ducati.

“Con TCS come partner IT, l'abilità di Ducati di rispondere alle esigenze dei clienti e di reagire all'evoluzione dell'ambiente economico-finanziario sarà potenziato e grazie all'expertise di TCS la casa produttrice di moto potrà far crescere la propria presenza a livello mondiale.” ha aggiunto S. Ramadorai.

Oltre a Ferrari e Ducati, TCS lavora con altri tre colossi automobilistici: General Motors, Ford e Chrysler.

Tata Consultancy Services ha un ufficio in Italia, a Milano in Via dei Piatti 4. Tel: 02-45476828 www.tcs.com

The Financial Express

Il reddito indiano raggiunge le 33.283 rupie pro-capite

Con alle spalle una robusta crescita economica, il reddito indiano raggiunge le 33.283 rupie pro-capite nel 2007-08, indicando un miglioramento generale dello standard di vita della popolazione.

Aumentando di circa il 60% dal 2003-04, il reddito pro-capite indiano, che indica quanto di media guadagna una persona e che ha raggiunto le 33.283 rupie nel 2007-08, fornisce una rapida valutazione del reddito nazionale comunicato dalla Central Statistical Organisation. Il reddito pro-capite del paese, è cresciuto con un tasso annuale di oltre il 10% dal 2003-04.

Secondo i dati, il reddito pro-capite, tenendo conto della crescita demografica, è aumentato fino a 33.283 rupie nel 2007-08, contro le 29.524 rupie del precedente anno fiscale.

Il reddito pro-capite è aumentato di circa il 12,7 % , stando ai prezzi correnti ,durante il 2007-08, mentre la popolazione del paese cresceva gradualmente di circa l'1,4% su un totale di 1 miliardo e 38 milioni, alla fine del suddetto anno fiscale.

L'aumento di due cifre del reddito pro-capite durante i cinque anni successivi si produce sullo sfondo dell'imponente crescita registrata nel paese durante quel periodo.

Il tasso di crescita del prodotto interno lordo, che era dell'8,5 % nel 2003-04, si abbassò al 7,5 % nell'anno seguente. Tuttavia, dal 2005-06, l'India sta registrando un tasso di crescita economica del 9% e più.

L'economia è cresciuta di circa il 9,5 % nel 2005-06 seguito dal tasso ancora più elevato del 9,7 % durante il successivo anno fiscale.

Persino nel 2007-08, in cui si è assistito a una decelerazione del tasso di crescita, l'economia è cresciuta di circa il 9%.

Ci si aspetta, comunque, che il tasso di crescita scenda al 7% durante il corrente anno fiscale, principalmente a causa dell'impatto sul paese della crisi finanziaria internazionale.

Secondo i recenti pronostici della Reserve Bank of India e del Consiglio di Consulenza Economica del Primo Ministro, il tasso di crescita scenderà probabilmente al 7% e al 7,1 % rispettivamente, durante il corrente anno fiscale.

India Times-Economic Times

All India Radio ha un nuovo sito

La All India Radio, News Services Division ha lanciato un nuovo sito dove è possibile leggere e ascoltare quotidianamente notizie di politica, economia, finanza e sport sull'India, sempre aggiornate.

Visitate: www.newsonair.nic.in

Education WorldWide India –Primavera 2009

Education Worldwide è la fiera internazionale dell'istruzione che si svolgerà in India nella primavera 2009. (Aprile-Maggio).

Questo evento biennale offre una vetrina importante per tutte le scuole, istituzioni universitarie, organizzazioni che si occupano di educazione al fine di reclutare studenti del subcontinente indiano e iniziare rapporti di collaborazione a diversi livelli con le università e gli istituti di ricerca indiani.

Nell'ultima edizione erano presenti più di 600 università provenienti da più di 35 differenti paesi.

Per maggiori informazioni come espositori o visitatori consultare: www.eduworldwideindia.com

Le Fiere organizzate dalla India Trade Promotion Organization

L' India Trade Promotion Organization è il principale organismo per la promozione del commercio del Governo dell'India.

Per maggiori informazioni sulle attività di promozione consultare: www.indiatradefair.com

Tex-styles India 2009

Tex-styles India 2009, la fiera internazionale del tessile, si terrà a New Delhi tra l' 1 e il 3 marzo 2009.

Tex-Styles India ha acquisito la fama di essere la fiera più grande e più frequentata del settore tessile del continente asiatico. La scorsa edizione ha vantato oltre 3500 visitatori, 1112 buyers internazionali provenienti da 89 diversi paesi e un gran numero di giornalisti del settore moda appartenenti alle più note testate giornalistiche.

La manifestazione documenta l'importanza rivestita dall'India nel settore del tessile e il suo potenziale come importante fornitore di una vasta gamma di prodotti come i tessuti per la casa, filati, tessuti e accessori.

Nel complesso la presentazione offre:

- una vasta collezione di tessuti provenienti da tutti i settori industriali, come telai manuali, telai meccanici e telai speciali, finitori, ecc.
- prodotti di tutti i tipi di fibre/filati: cotone, sintetico, seta sintetica, lana, seta, juta e tessuti misti
- articoli di merceria e accessori, guarnizioni per capi di abbigliamento e arredamento
- opere creative e tradizionali di designer, tessitori e stampatori.

La fiera sarà un'utilissima piattaforma per selezionare i fornitori, per le vendite, per la costituzione di joint venture e per stabilire contatti con aziende indiane di primo ordine.

Per maggiori informazioni come espositori o visitatori consultare: www.texstylesindia.com o contattare info@itpofrankfurt.com

AAHAR-The International Food Fair

Aahar è il salone annuale internazionale dedicato ai prodotti alimentari, organizzato dall'India Trade Promotion Organization. Nel 2009 si terrà a Nuova Delhi tra il 7 e il 10 Marzo 2009.

In questo salone si espongono i seguenti prodotti: prodotti alimentari trattati e non, macchine per il packaging ed il condizionamento, attrezzature per hotel e ristoranti.

L'esposizione fornisce una piattaforma eccellente per presentare le novità del settore alimentare, le innovazioni nel trattamento dei cibi e le proposte del settore alberghiero.

Interverranno ospiti stranieri e indiani, produttori, distributori e fornitori e l'evento sarà aperto anche al grande pubblico.

Per maggiori informazioni come espositori o visitatori consultare www.indiatradefair.com o contattare info@itpofrankfurt.com

Education WorldWide India –Primavera 2009

Education Worldwide è la fiera internazionale dell'istruzione che si svolgerà in India nella primavera 2009. (Aprile-Maggio).

Questo evento biennale offre una vetrina importante per tutte le scuole, istituzioni universitarie, organizzazioni che si occupano di educazione al fine di reclutare studenti del subcontinente indiano e iniziare rapporti di collaborazione a diversi livelli con le università e gli istituti di ricerca indiani.

Nell'ultima edizione erano presenti più di 600 università provenienti da più di 35 differenti paesi.

Per maggiori informazioni come espositori o visitatori consultare: www.eduworldwideindia.com

Gli investimenti stranieri diretti

L'India sta diventando incessantemente una delle destinazioni più favorevoli per gli investimenti. Una notevole quantità di studi e sondaggi recenti ha sottolineato la crescente attrazione che rappresenta l'India come paese destinatario di investimenti. Gli ultimi dati pubblicati dalla Reserve Bank of India sulle riserve in valuta estera registrano, alla fine di Gennaio 2009, un aumento di US\$ 990 milioni, attestandosi intorno ai US\$ 248 miliardi.

L'India dispone, tra le economie emergenti, di una tra le politiche più liberali e trasparenti relative agli Investimenti Stranieri Diretti (ISD). Gli ISD sono permessi fino al 100% secondo la "procedura in via automatica" in tutti i settori e attività eccetto i seguenti, che richiedono una precedente approvazione del Governo:

- i. Aziende di sigari e sigarette di tabacco; aziende di surrogati del tabacco;
- ii. Tutti i tipi di aziende di dispositivi elettronici aerospaziali e di difesa;
- iii. Aziende di prodotti esclusivamente destinati al mercato di piccole dimensioni con più del 24% di ISD;
- iv. Proposte in cui il collaboratore straniero dispone già di una collaborazione tecnica/ finanziaria in India nello stesso settore di attività;
- v. Tutte le proposte che non rientrano nei limiti e nella politica di settore notificata.

La politica per gli ISD è in costante aggiornamento; i cambiamenti nella politica di settore e nel capitale netto di settore sono notificati attraverso Note Stampa della Segreteria per l'Assistenza Industriale (SIA) del Dipartimento per la Politica e la Promozione Industriale (DIPP). La politica per gli ISD è notificata anche dalla Reserve Bank of India (RBI) secondo le disposizioni dell'Atto sul Controllo del Commercio di Valute Estere (FEMA) del 1999.

Procedura in via automatica

Gli ISD nei settori e nelle attività che rientrano nei domini realizzabili attraverso la Via Automatica non richiedono nessuna approvazione previa né da parte del Governo né dalla

RBI. Agli investitori si richiede solamente di informare l'Ufficio regionale della RBI entro 30 giorni dal ricevimento delle rimesse dall'estero e di presentare i documenti richiesti da tale Ufficio entro 30 giorni dall'emissione azionaria agli investitori stranieri.

Procedure possibili con l'approvazione del Governo

Gli ISD in attività non regolate in Via Automatica necessitano dell'approvazione previa del Governo. Le offerte in questi settori sono giudicate dal Dipartimento per la Promozione degli Investimenti Stranieri.

Le domande per tutti i casi di Isd, eccetto quelle relative agli investimenti di indiani non residenti (NRI), alle Export Oriented Units (EOU) e agli ISD nel commercio al dettaglio (prodotti monomarca), devono essere rimesse all'Unità della FIPB presso il Dipartimento per gli Affari Economici (DEA) del Ministero delle Finanze. Le domande per i casi relativi agli investimenti degli indiani non residenti, alle Export Oriented Units e agli ISD nel commercio al dettaglio (prodotti monomarca) devono essere sottoposte alla Segreteria per l'Assistenza Industriale del Dipartimento per la Politica e la Promozione Industriale.

Le richieste possono anche essere sottoposte all'attenzione delle Missioni Indiane all'estero che provvederanno al loro trasferimento al Dipartimento per gli Affari Economici per ulteriori analisi.

Settori esclusi

La politica esistente non permette gli investimenti stranieri diretti nei seguenti casi:

- i. Gioco d'azzardo e scommesse;
- ii. Lotterie;
- iii. Energia atomica;
- iv. Commercio al dettaglio (escluso quello dei prodotti monomarca).

Investimenti in una società o in un'azienda individuale da parte di un NRI

Un indiano non residente o una persona di origini indiane (PIO) residente all'estero può investire in modalità di partecipazione al capitale di una società o di un'azienda individuale in India sulla base del "non rimpatrio" ammesso che:

- i. La somma sia investita tramite rimesse dall'estero o proveniente da un conto Non-Resident External/Foreign Currency Non-Resident/Non-Resident Ordinary gestito da un Agente Autorizzato (AD).
- ii. La società o l'azienda individuale non siano coinvolte in attività relative all'agricoltura/piantagioni, cioè non relative all'acquisizione di terreni o beni immobili con la finalità di ricavarne un profitto o un reddito.
- iii. La somma investita non sarà rimpatriabile fuori dall'India.

Un indiano non residente o una persona di origini indiane può investire in un'azienda individuale/società semplice con diritto di rimpatrio solo con l'approvazione del Dipartimento per gli Affari Economici del Governo dell'India o della Reserve Bank of India.

Per maggiori informazioni sugli investimenti stranieri diretti e per le note stampa consultare: www.dipp.gov.in

Opportunità di business

Nella presente sezione proponiamo una serie di proposte commerciali che periodicamente giungono al Consolato Generale dell'India a Milano. Le opportunità di business segnalate hanno solo uno scopo informativo, starà poi agli interessati valutare la validità o meno delle proposte.

Richieste

Per maggiori informazioni contattare:

<p>Azienda che tratta in minerali, quali silicio, potassio, quarzo, calcite ricerca importatori e compratori dei propri prodotti nel settore edilizio, del vetro, della ceramica, dei manufatti in marmo e arenaria.</p>	<p>Vaibhav Udhog Near Arya Samaj Mandir, City Road , Madanganj- Kishangarh Rajasthan(India) Tel/Fax: 0091-1463-246235 info@vaibhavudhyog.com www.vaibhavudhyog.com</p>
<p>Azienda produttrice ed esportatrice di pietre naturali, incluso granito e arenaria, ricerca in Italia importatori, venditori all'ingrosso e al dettaglio, agenti e decoratori d'interni per vendere i propri prodotti.</p>	<p>Shakti Stone Art Industries G 32, Riico Industrial Area Jaisalmer, Pin.345001 India Tel: 0091-2992251252</p>
<p>Produttore ed esportatore di manufatti tessili come sciarpe, stole e scialli ricerca agenti nel settore tessile per commercializzare i propri prodotti in Italia.</p>	<p>Deepti Impex I-18, Lajpat Nagar-I New Delhi-110024, India Tel: 0091-11-29815231 Fax: 0091-11-29817232 deepti22@sify.com abhideepti@sify.com</p>
<p>Produttore ed esportatore di una vasta gamma di principi attivi farmaceutici e di formule farmaceutiche ricerca importatori italiani.</p>	<p>Ultratech India Ltd. Regd.off:113, J.K. Chambers, Sector-17, Vashi Navi Mumbai-400 705 India Tel: 0091-22-27892736 Fax: 0091-22-27892734 vandana@ultratechindia.com www.ultratechindia.com</p>
<p>Azienda produttrice ed esportatrice di spezie organiche ricerca importatori italiani.</p>	<p>Plantrich 8/489, 2nd Floor, CSI Commercial Centre, Baker Jn, Kottayam 686 001 Kerala India Tel: 0091-481-2303277 Fax: 0091-481-2563477 vvbint@gmail.com</p>
<p>Produttore ed esportatore di dipinti fatti a mano dall'India ricerca importatori e decoratori di interni in Italia.</p>	<p>Sodhiskalakrit #4556, Street No-2, Sirhindi Gate, Patiala - 147001 (Punjab), India Mobile :- (+91) 98783-32130 Phone :- (+91)(0175)5001208 Email :- sodhi_harjeet98@hotmail.com Website :- www.sodhiskalakrit.com</p>

Valute

	Tasso di Cambio Rupie Indiane (INR)
Euro	0.015859
US Dollar	0.020524

Aggiornato al 12 Febbraio 2009

Eventi

In India

Iniziative

Promos- Camera di Commercio di Milano

Mumbai-New Delhi, 8-14 Marzo 2009

Promos organizza una missione imprenditoriale per le aziende del settore delle tecnologie per l'ambiente in India.

Per maggiori informazioni contattare: zanfrini.marta@mi.camcom.it

Fiere

International Leather Goods Fair

Kolkata, 20-22 Febbraio 2009

Principale fiera in India di prodotti in pelle, accessori e macchinari per l'industria conciaria.

www.indiatradefair.com

India International Jewellery Show- Signature

Goa, 20-23 Febbraio 2009

Vetrina internazionale sul design nel settore dei gioielli.

www.iijs-signature.org

Tex-Styles India

New Delhi, 1-3 Marzo 2009

La manifestazione documenta l'importanza rivestita dall'India nel settore del tessile e il suo potenziale come importante fornitore di una vasta gamma di prodotti come tessuti per la casa, filati, tessuti e accessori.

www.texstylesindia.com

Innovative Technologies for Manufacturing Expo 2009

Mumbai, 5-7 Marzo 2009

Esposizione internazionale sulle innovazioni tecnologiche nel settore dell'industria alimentare, automobile, chimica, elettronica e elettrotecnica, dell'energia rinnovabile, informazione tecnologica e comunicazione, tessile.

www.itm-india.com

Aahar International Food Fair

New Delhi, 7-10 Marzo 2009

Fiera internazionale dell'industria alimentare, alberghiera, della ristorazione e dei macchinari.

www.indiatradefair.com

I.T. India Fair

New Delhi, 26-29 Marzo 2009

IT India è un'ottima piattaforma di marketing per i prodotti, per le importazioni ed esportazioni, investimenti commerciali e joint ventures nel settore dell'IT.

www.indiatradefair.com

Medical Fair India 2009

New Delhi, 27-29 Marzo 2009

Salone Internazionale della Diagnostica, Attrezzature Sanitarie e Tecnologie Medicali.

www.biztradeshows.com

Engineering Expo

Chennai, 27-29 Marzo 2009

Engineering Expo è aperto a tutti i professionisti del settore manifatturiero e dell'ingegneria e offre eccellenti opportunità per stabilire contatti professionali, costituire joint ventures, selezionare agenti e distributori, conoscere le ultime novità in campo tecnologico.

I settori presenti saranno: aereospaziale, ferroviario, navale, edilizia, & costruzioni, chimico & petrolchimico, elettronica, meccanica, idraulica e molti altri.

www.engg-expo.com

Texmac India

New Delhi, 15-18 Aprile 2009

Questa esposizione di macchine tessili costituisce una vera e propria piattaforma per i fabbricanti e i fornitori al fine di presentare i loro prodotti e le nuove tecnologie.

www.texmacfairs.com

Power-Gen India and Central Asia

New Delhi, 2-4 Aprile 2009

Power-Gen India and Central Asia è l'evento principale dell'industria energetica, evento che mette in contatto migliaia di professionisti del settore energetico di tutto il mondo e fornisce illimitate occasioni d'affari in uno dei mercati internazionali più interessanti.

www.pgia09.events.pennnet.com

Machine & Machine Tools Expo

Mumbai, 10-13 Aprile 2009

L'Expo sarà il punto d'incontro per i professionisti del settore. Saranno esposte una gamma completa di macchine funzionanti, usate e di vecchia manifattura, sistemi di controllo qualità e attrezzature, accessori, beni di consumo e software.

www.tradeindia.com

Footwear Materials Manufacturing and Technology India 2009

New Delhi, 8-10 Maggio 2009

L'Footwear Materials Manufacturing and Technology India 2009 è l'evento più importante per i manifatturieri indiani e stranieri per mantenersi in contatto con le ultime tendenze della moda, del design e della tecnologia nel settore delle calzature. Sarà un ottimo luogo di incontro tra i produttori di scarpe, i produttori di componenti, i costruttori di macchinari e venditori.

www.aplfindia.com

India International Auto Parts Expo 2009

Mumbai 14-17 Maggio 2009

L'Expo sarà la vetrina espositiva dell'industria indiana e mondiale dei componenti d'auto.

www.iiape.in

Contatti

Consolato Indiano in Italia:

Consulate General of India
Via Larga, 16
20122 Milano
Italia Tel: 02-8057691, 8690314
Fax: 02-72002226
@: servizi.commerciali1@consolatoindia.com

Camere di Commercio in Italia:

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI) - Italia
Via Michele Diverio, 1
10023 Chieri – Torino
Tel.: 348 5601208-334 6457431
@: rsimon@ficci.com
www.ficci.com

Banche:

State Bank of India
Via Rugabella, 1
20122 Milano (MI)
Tel: 02 86461019
www.statebankofindia.com

Camere di commercio In India :

The Associated Chambers of Commerce
and Industry in India (ASSOCHAM)
11, Community Centre,
Zamrudpur,
New Delhi - 110 048
Tel: 011-6446332, 6292310-13
Fax: 011-6451981, 6292319
@: assochem@sansad.nic.in
www.assochem.org

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI)
Federation House,
Tansen Marg,
New Delhi - 110 001
Tel: 011-3738760-70
Fax: 011-3721504, 3320714
@: ficci@ficci.com
www.ficci.com

Confederation of Indian Industry (CII)
The Mantosh Sondhi Centre
23, Institutional Area, Lodi Road
New Delhi - 110 003 (INDIA)
Tel: +91-11- 24629994-7
Fax: 1-11-24626149 / 24633168
@: ciico@ciionline.org
www.ciionline.org

India Trade Promotion Organization
Pragati Bhawan, Pragati Maidan,
New Delhi-110 001,
@ : info@itpo-online.com, itpo@vsnl.com
www.indiatradefair.com

India Brand Equity Foundation
249-F Sector 18
Udyog Vihar Phase IV
Gurgaon 122015 Haryana
India
@: ceo@ciionline.org
www.ibef.org
www.cii.in/InvestItaly

Per non ricevere più la newsletter scrivere a: servizi.commerciali1@consolatoindia.com